

TVORBA 3D DATABÁZ PRE POTREBY VIRTUÁLNEJ PREZENTÁCIE

CREATING OF THE 3D DATABASES FOR THE USAGE OF VIRTUAL PRESENTATION

Rudolf Szabó

Katarína Kulfasová

Katedra dizajnu nábytku a drevárskych výrobkov
Drevárska fakulta
Technická univerzita vo Zvolene

Department of Furniture Design and Wood Products
The Faculty of Wood Sciences and Technology
Technical University in Zvolen

Abstrakt: Tak ako všetko, tak aj formy a spôsoby prezentácie produktov prechádzajú vývojom. V minulosti sa človek spoliehal na verbálnu a neverbálnu komunikáciu pri obhajobe svojho zámeru. Použil ceruzky, vytvoril model. Vízie do budúcnosti nám ukazujú budúcnosť v oblasti predvádzania produktov, kde sa človek dostáva, prostredníctvom interaktívnych metód do priamej konfrontácie s objektmi záujmu.

Abstract: As like everything, so are forms and methods of the products presentation undergoing the development. In the past, people relied on the verbal and nonverbal communication in defending its plan. He used pencils, created a model. Visions of the future show us the future of product demonstrations, where people receive through the interactive methods direct confrontation with the objects of interest.

Kľúčové slová: CAD, dizajn, nábytok, počítače, prezentácia

Keywords: CAD, design, furniture, computers, presentation

PREZENTÁCIA A JEJ FORMY

Archivácia prác z oblasti dizajnu nábytku a interiérového dizajnu si vyžaduje šetrné zaobchádzanie. Na to aby práce, za ktorými je mnohokrát vidieť veľa hodín strávených za počítačom resp. kresliacou doskou slúžili ako námety a príklady pre potreby rešerše je potrebné ich náležite prezentovať. Možností ako to urobiť je viacero.

- Prezentácia študentských prác prostredníctvom prieskumov na pôde univerzít a vysokých škôl, resp. obhajoba ročníkových, semestrálnych a štátnych skúšok týkajúcich sa spomínanej problematiky: Takéto prezentácie prebiehajú zvyčajne periodicky v pravidelných intervaloch. Ich vzhladnutím sa záujemcovi dostáva prehľad o aktuálnom smerovaní v oblasti dizajnu nábytku a architektonických resp. interiérových riešení. Množstvo originálnych nápadov, prezentovaných formou plagátov a výkresovej dokumentácie, ktoré vznikli pod vedením skúsených pedagógov sa tak stáva zdrojom nielen pre laickú verejnosť, ale aj pre tú odbornú, zo strany výrobcov a producentov nie len v nábytkárstvom priemysle. Prostredníctvom takejto formy, pri už spomínanej účasti výrobcov vznikajú nové možnosti spolupráce nie len pre vzdelávacie inštitúcie, ale aj pre samotných autorov – študentov.

- Prezentácia formou autorskej výstavy: Zvyčajne prezentácia jedného alebo viacerých autorov. Výhodou je prezentácia prác vo väčšom rozsahu, čím je záujemcovi ponúknutý širší pohľad, na základe ktorého si môže vytvoriť objektívnejší názor na autorovu tvorbu.

- Prezentácia prostredníctvom printových médií: Formou novín a časopisov je možné publikovať mnoho zaujímavých riešení z preberaných oblastí. Väčšinou sú tieto možnosti ovplyvnené cenou (ak sa jedná napr. o inzerciu), zameraním printového média a z toho vyplývajúceho nákladu tlače resp. záujmom o problematiku zo strany editorov článkov.

- Prezentácia formou konferencií, sympózií: Jedná sa o formu prezentácie, ktorá sa koná prevažne pravidelne. Mnohokrát je finančne náročná, ak sa jedná napr. o propagáciu na výstavnej ploche. Výhodou môžu byť sprievodné publikácie vo forme zborníkov príspevkov v printovej a multimediálnej podobe.

- Prezentácia prostredníctvom internetovej siete: V súčasnosti, keď je internetizácia spoločnosti v plnom prúde, je to najľahšia a najjednoduchšia cesta ako dať o sebe vedieť. Nie nadarmo sa hovorí: „Kto nie je na webe, ako keby ani nebol...“ V dnešnej dobe je možné prostredníctvom internetu a vyhľadávača nájsť množstvo fór resp. internetových novín a časopisov zaoberajúcich sa problematikou dizajnu nábytku, tvorby interiéru a architektúry.

Na internetovej sieti je možné publikovať vo viacerých úrovniach:

- Blogovacia stránka pod vlastnou administráciou: Administráciou a možnosťou schvaľovania príspevkov, autor udáva tematické smerovanie blogu. Publikovaním svojich prác sa stáva jeho súčasťou, pričom môže prijímať názory širokej verejnosti, prostredníctvom elektronického pripomienkovania.
- Na tieto účely je možné využiť množstvo redakčných systémov, tak spoplatňovaných ako aj „open source“ (voľne šírených) aplikácií. Najznámejšie open source aplikácie sú Wordpress, Drupal, Joomla... Administrácia v každom z nich je jednoduchá a intuitívna. Je možný pridávať palety (widgety), meniť dizajn a formu blogovacej stránky.
- Blogovacia stránka iného autora: Tu sa záujemca o publikovanie dostáva do role návštevníka, kde to či budú jeho práce prezentované závisí od samotného administrátora. Ten má právo, v závislosti od podmienok používania blogu, požadované materiály nepublikovať a to aj bez udania dôvodu. To je nevýhoda takejto formy prezentácie.
- Publikovanie prostredníctvom sociálnych sietí: V internetovej spoločnosti veľmi rozšírené (rok 2010). Okrem iných sú to Facebook, Twitter, Badoo, Buzz od Google, LinkedIn, MySpace a iné. Tieto je možné tiež deliť do rôznych kategórií, no to, čo je podstatnejšie pre danú problematiku je, že v nich je tak isto možná prezentácia, či už vo forme osobných stránok a prislúchajúcich galérií, resp. vytvorených skupín.
- Súkromná (personálna) webová stránka (ľudovo nesprávne internetová stránka): Výhodou je prezentácia vlastných návrhov, prác a riešení. Je závislá od schopností takúto web stránku spravovať. Predpokladom administrácie sú znalosti práce v zdrojovom kóde resp. alternatívne znalosti práce v niektorom z „wysiwyg“ html editorov.



Obr.01 Wordpress Logo Zdroj: <http://www.cse.iitk.ac.in/users/ndubey/images/wordpress.jpg>

VYTVÁRANIE 3D DATABÁZ PRE VIRTUÁLNU PREZENTÁCIU

V predchádzajúcom texte boli spomenuté základné možnosti prezentácie prác z oblasti dizajnu nábytku a interiérových prvkov. Všetko tieto formy predpokladajú vytváranie databáz, ku ktorým by mala mať prístup nie len odborná verejnosť, ale aj tá laická. Z tohto dôvodu majú jednotlivé formy určité nedostatky. Ak obmedzíme jednotlivé metódy prezentácie len na tie elektronické, môže vzniknúť problém s objemom dát závislého aj od formátov súborov. V budúcnosti



by preto bolo vhodné vytvoriť univerzálny počítačový formát týkajúci sa 3D objektov, ktorý by obsahoval len základné údaje týkajúce sa vizuálnych vlastností. Vytvorením databáz takýchto súborov by bolo možné prehliadať, porovnávať rôznorodé produkty, skúmať ich interakciu medzi samotnými produktmi a samozrejme aj používateľom – človekom. Je nutné si ešte zodpovedať základnú otázku. „Aká je tá forma prezentácie, ktorá by umožnila túto interaktivitu dosiahnuť?“

Pojmy ako virtuálna jaskyňa resp. holografické zobrazovanie sú dnes už skutočnosťou. Ich vývoj nám prinesie ešte mnoho prekvapení. Cieľ je ale jasný. Dostať spôsob virtuálnej prezentácie na úroveň, keď si človek bude môcť prostredníctvom virtuálnej simulácií, prehliadať dom, byt či nábytok. Meniť farebnosť objektov a doplnkov a vytvoriť tak ideálnu ilúziu predchádzajúcu realizácii. Zasiahne to mnoho odvetví. Princíp holografického zobrazovania popíšeme na budúce.

Obr.02 Holografické premietanie Zdroj: <http://innovation.freedomblogging.com/files/2008/01/custom-holo.jpg>

Obr.03 Holografia Zdroj: <http://lokomello.blogspot.com/2009/10/holografia.html>

Obr.04 Hologram Zdroj: <http://mexfull.files.wordpress.com/2008/10/holografia-star-wars.jpg>

ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZOV:

Adresa autorov:

Ing. Rudolf Szabó
Jelšová 25
974 01 Banská Bystrica
e-mail: rudi@rudi.sk
homepage: www.rudi.sk | www.rudizajn.sk

Ing. Katarína Kulfasová
Fakulta architektúry STU
Ústav dizajnu
Nám. slobody 19
812 45 Bratislava
e-mail: kulfina@gmail.com